

Lufthansa-Ita, gli azionisti criticano: «La compagnia sta diventando un emporio»

[0] 9 maggio 2023 12:16

Ampie critiche alla politica espansionistica del ceo di Lufthansa Carsten Spohr arrivano dagli azionisti di Francoforte pubblicati dal quotidiano economico tedesco Handelsblatt.com.

Infatti, in vista dell'imminente ingresso in Ita Airways, gli azionisti lamentano la crescente confusione di brand del Gruppo Lufthansa. E' quanto emerge dai testi dei discorsi pubblicati in vista dell'assemblea virtuale degli azionisti.



È positivo che il vettore stia svolgendo un ruolo attivo nel consolidamento dell'industria aeronautica europea, ha dichiarato Ingo Speich, head of sustainability and corporate governance di Deka Investment. «D'altra parte, Lufthansa è sulla buona strada da essere un negozio specializzato esclusivo a un emporio».

La difesa di



Carsten Spohr

Henrik Pontzen, responsabile della sostenibilità di Union Investment, è stato ancora più esplicito: «Non ha una strategia chiara né una visione chiara. E non è chiaro se Lufthansa voglia posizionarsi come compagnia aerea low cost o come compagnia aerea premium».

Ita Airways sarebbe il dodicesimo brand aereo del gruppo. L'accordo dovrebbe essere concluso entro il 12 maggio.

«La diversità del nostro gruppo di compagnie aeree non è una debolezza», il ceo Carsten Spohr ha difeso l'acquisizione pianificata nel suo discorso. Sta diventando sempre più il fattore strategico centrale di successo. Ita è «l'ulteriore sviluppo di questa strategia», ha affermato Spohr.